

УДК 336:65.012

**Галина Машлій, Ольга Юрчак**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

**Halyna Mashliy, Olha Yurchak**

### **IMPROVEMENT OF FINANCIAL RESOURCES COMPANY**

Однією з важливих проблем, розв'язання яких необхідно забезпечити для визначення ефективності розвитку підприємств, їх збалансованості, є вдосконалення методів та механізмів управління фінансовими ресурсами підприємства.

В Україні за роки незалежності чимало зроблено щодо вирішення цієї проблеми. Створена мережа інституційних структур з обслуговування руху фінансових ресурсів, зокрема, органи податкової адміністрації, банківська мережа, органи Державного казначейства тощо.

Слід зазначити, що проблему вдосконалення методів управління процесами формування і використання фінансових ресурсів на підприємстві можна вирішити використовуючи такі засоби:

- побудова структурно-функціональної моделі на підприємстві (IDEF0 – модель); при застосуванні якої досліджувана система представлена у вигляді набору функціональних блоків, які пов'язані між собою.

Позитивними характеристиками даної структурно-функціональної моделі є можливість враховувати всі часткові показники, які характеризують окремі напрямки фінансової діяльності, наочно проілюструвати порядок дій при визначенні інтегральної оцінки фінансового стану суб'єкта господарювання.

- розробка моделі оцінки впливу на прибуток абсолютних та відносних показників. Адже однією з найважливіших умов успішного управління фінансами підприємства є аналіз його фінансового стану. Слід зазначити, що прибуток виступає в цьому випадку як результуючий показник, від якого відштовхується будь-яке керівництво при ухваленні рішення про ту або іншу форму (структуру) економічного аналізу на своєму підприємстві. Це, у свою чергу, дозволяє керівництву виділити фактори, що впливають на кінцевий фінансовий результат підприємства та визначити джерела його формування.

Систему показників-факторів доцільно розділити на дві групи показники, які вимірюються абсолютними значеннями, та показники, що виражаються за допомогою відносних величин.

Отже, за допомогою отриманої багатофакторної моделі можна розрахувати прогнозне значення прибутку підприємства.

- методичний підхід до управління показником прибутковості підприємства з урахуванням інфляції: рівень інфляції повинен враховуватися при плануванні й прогнозуванні результатів діяльності підприємства. При цьому важливо відзначити, що її вплив позначається насамперед, на матеріальних і нематеріальних елементах, що формують витрати на виробництво і реалізацію продукції. Цікавим також є методичний підхід, сутність якого полягає в комплексному впливі на прибуток підприємства таких факторів як інфляція й структура витрат на виробництво продукції.

Узагальнюючи вищенаведене, можна сказати, що для підвищення ефективності розвитку підприємств, їх збалансованості, слід використовувати сучасні методи та механізми управління фінансовими ресурсами підприємства.